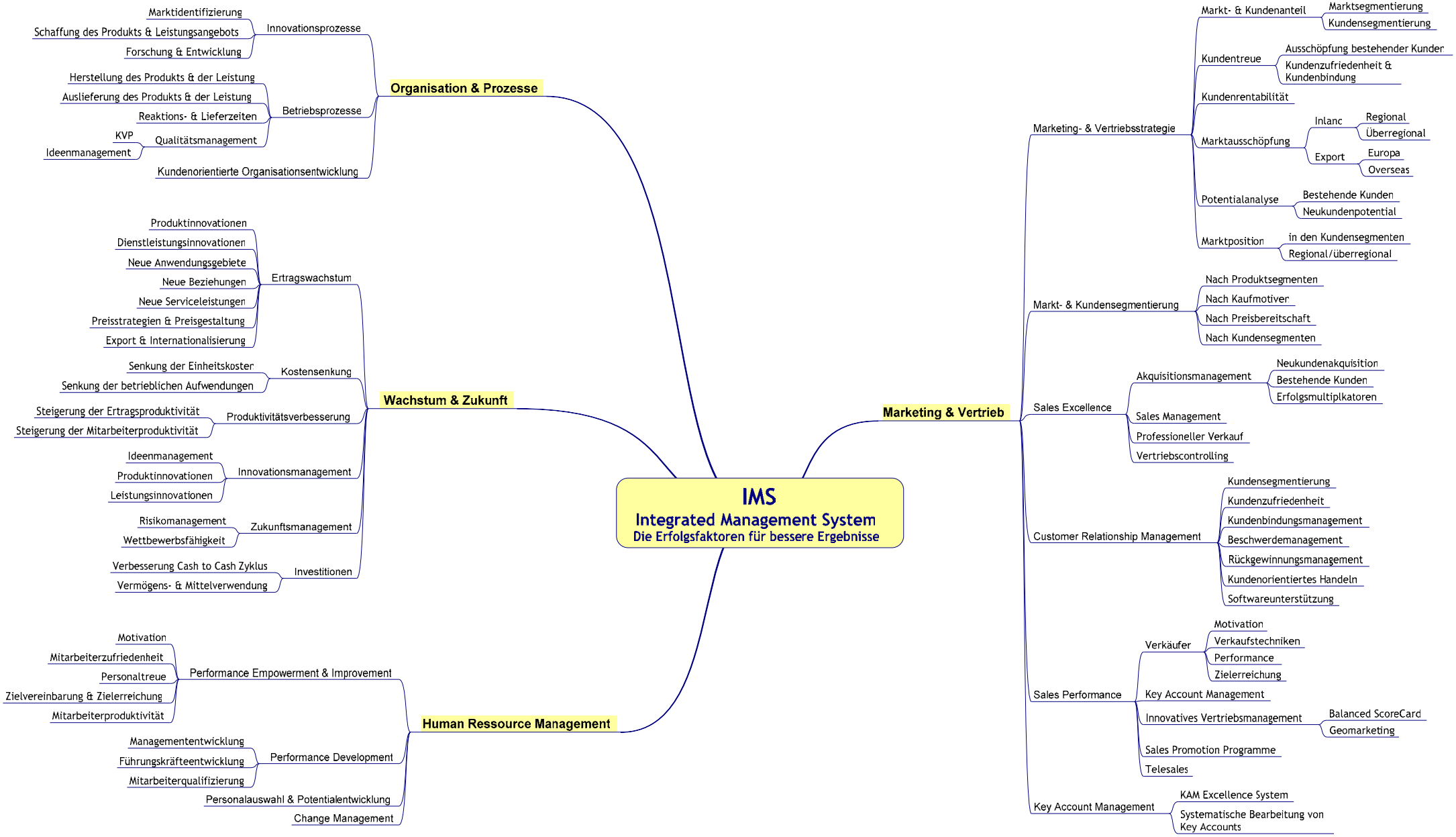So können Unternehmen bessere Ergebnisse erzielen